

Đặc điểm chung của website Khách hàng có thể xem thông tin bất kỳ nơi nào, bất kỳ khi nào chỉ phí cho doanh nghiệp trong những ngày nhàn rỗi như in ấn, gọi điện, fax, thông tin không giới hạn... Thu nhập từ việc cung cấp các sản phẩm, dịch vụ rất nhanh chóng, tất cả đều đem lại số tiền lớn cho đối tác, khách hàng và họ nhận đây là xu hướng tất yếu và là một nhu cầu của mọi doanh nghiệp.

Khái niệm website động

Website động thường có sẵn thông tin (1) được tích hợp bằng một hệ cơ sở dữ liệu (database). Giúp những chức năng giúp cho việc quản lý thông tin cũng như khai thác thông tin rất linh hoạt và dễ dàng. Có thể hiểu website động là một phần mềm chạy trên internet, phần mềm này sẽ lưu trữ thông tin xuống máy của khách lướt web thông qua mạng với mọi yêu cầu.

(1) thông tin: đây được hiểu là toàn bộ nội dung của một website (văn bản, hình ảnh, âm thanh).

So sánh website tĩnh và website động

Website	Website tĩnh
Ưu điểm	
Ngôn ngữ quản trị dễ dàng	Chạy được trên những máy tính đời đầu, không cần cấu hình phần cứng
Nhược điểm	
Thời gian truy cập chậm hơn	Thay đổi thông tin khó khăn
Cách thức cập nhật thông tin	Sử dụng các trang thông tin và bài viết để cập nhật
Thông qua tài khoản quản lý	Xử lý trực tiếp vào các file tin tức thông qua tài khoản quản lý trên internet

Website động Khả năng quản lý của website động rất đa dạng riêng Việt Nam do nhu cầu từ khách quan mà vẫn còn bỏ lỡ nhiều chức năng trong những khâu cụ thể cùng trong việc quản lý vào mục đích thông tin mới đến từ phần lớn những chức năng để xem giá hàng, tính hóa đơn, phần thanh toán vẫn thông qua các hình thức thông tin mới truyền thống.

Các chức năng thông qua dịch vụ website động và mục đích sử dụng

1. Diễn đàn (forum): Mục tiêu tạo nên trao đổi ý kiến cho cộng đồng người xem website. Người xem có thể đăng bài hỏi đáp, câu hỏi của mình lên website, được và trả lời những câu hỏi khác ... Quy định thao tác trên diễn đàn được phân chia theo nhu cầu công việc, tất cả đều dựa trên chức năng, đơn vị quy định được trả lời, được tạo cho mới, được kiểm soát bài viết trên diễn đàn ...

2. Đăng ký nhận bản tin (newsletter): Với mục tiêu giữ liên lạc với người đang xem để có thể gửi đến người xem những bản tin cung cấp thông tin hữu ích (và có thể kèm theo thông tin quảng cáo dịch vụ, sản phẩm). Người quan tâm sẽ nhận bản tin qua email theo định kỳ bằng cách cung cấp địa chỉ email của mình qua website.

3. Thông báo tin tức mới (latest news): Trên một số website nên có chức năng đăng tải thông báo, tin tức mới nhất, hiện tại trên trang chủ để người xem có thể nhìn thấy ngay.

4. Giỏ mua hàng (shopping cart): Dành cho các website bán lẻ như một hàng, phục vụ nhu cầu của khách hàng hóa mô phỏng quá trình mua sắm siêu thị, sẽ liệt kê "hóa đơn" các món hàng cần mua, số lượng từng món, từng giá trị ... Cuối cùng là quy trình mua hàng và thanh toán (check-out).

5. Miễn phí (free download): Để thu hút người xem một số website còn cung cấp những thông tin dưới dạng file, chương trình ... cho người xem download miễn phí và dùng. Ví dụ như sách báo điện tử (e-book), trò chơi điện tử (game), chương trình ứng dụng nhỏ, hình ảnh đẹp ...

6. Site map: Sẽ đưa danh mục chức năng của website giúp cho người xem có cái nhìn tổng quát và có thể đến những nơi cần đến một cách dễ dàng.

Website thông thường mà thông thường có các phần nội dung:

1. Trang chủ (home page): Thông thường là trang đầu tiên khi khách hàng truy cập trang đó, trang này là nơi liệt kê các liên kết đến các trang khác của website, đây thường trình bày các thông tin mới nhất của doanh nghiệp, tóm tắt giới thiệu doanh nghiệp, dịch vụ, sản phẩm, các chương trình khuyến mãi, số kiến, hội thảo, các thành viên hình ảnh trực tiếp.

2. Trang liên hệ (contact us): Bao gồm các hình thức liên hệ với doanh nghiệp, thông qua email, phone, trực tiếp tại văn phòng, trực tiếp, qua các hình thức trực tiếp hoặc trực tiếp ... thông thường có form liên hệ để người xem gửi yêu cầu ngay trên website.

3. Trang thông tin giới thiệu về doanh nghiệp (about us): Khi người xem muốn tìm hiểu về nhà cung cấp vì vậy doanh nghiệp cần có một trang giới thiệu về mình, nêu ra những kinh nghiệm, thành công của mình so với những doanh nghiệp khác.

4. Trang giới thiệu về sản phẩm dịch vụ (products/services): Để doanh nghiệp mô tả chi tiết về các danh mục sản phẩm hình ảnh, thông tin về sản phẩm dịch vụ hoặc để người xem doanh nghiệp mình.

5. Trang hướng dẫn hoặc chính sách (Policies): Dùng để cung cấp thông tin cho người xem trong trường hợp mua hay đặt hàng, dịch vụ. Thông tin trong trang này thường hướng dẫn người làm gì, chính sách của doanh nghiệp như thế nào ... Trang này giúp doanh nghiệp tiết kiệm nhiều công sức trả lời câu hỏi "làm thế nào" của người xem.

Thời gian thực hiện: Thông thường khoảng 30 ngày. Dịch vụ trang gói website để bao gồm:

- | | |
|---|---|
| - | Thiết kế thiết kế giao diện website theo yêu cầu của doanh nghiệp kết hợp với chuyên môn và |
| - | Viết mã lập trình xây dựng các module chức năng. |
| - | Cài đặt hệ thống website cho doanh nghiệp. |
| - | Đăng ký tên miền (domain) quốc tế trong thời gian 01 năm. |
| - | Đăng ký nội dung trên website (hosting) 50mb băng thông 2gb trong thời gian 01 năm. |
| - | Đào tạo, hướng dẫn sử dụng. |
| - | Hỗ trợ xử lý hình ảnh sản phẩm, thông tin cập nhật thời gian đầu. |
| - | Báo hành xử lý sự cố phát sinh nếu có. |

Bộ o hành: Trong suốt quá trình website hoạt động.

Chi phí hàng năm tính theo: 45usd/năm cho việc duy trì domain và hosting, trong đó 9usd/năm cho tên miền (domain), 36usd/năm cho nội dung trên web (hosting). Ngoài ra không còn chi phí

nào khác.

Lưu ý: Doanh nghiệp không phải trả thêm bất cứ chi phí nào khác cho chúng tôi hàng năm nếu quý khách có server riêng hoặc dùng hosting của bên cung cấp khác. Khuyến mãi: Tặng phần mềm gửi email và danh sách email với số lượng công cụ nhận nhúng phức tạp cho việc quản lý.

Tr:

Đặt khóa của website vào các máy tìm kiếm, đăng quảng cáo các website uy tín số lượng truy cập lớn với chi phí thấp, trên báo giấy, trên vé gửi xe Hà Nội.

Quy trình thiết kế website đơn giản

Giai đoạn 1: Bên A: Khách hàng Bên B: Công ty Công nghệ Tin học BSB Việt Nam
Thời gian (ngày)

I Ký kết hợp đồng

- Hai bên thống nhất chức năng của website cũng như thu nhập hàng đầu tiên khác nhau trong
- Thỏa thuận thời gian thiết kế, hình thức hợp tác, chi phí thiết kế.
- Ký kết hợp đồng.

II Bên A cung cấp nội dung
Thời kỳ giao dịch 7

- Mục đích chủ đạo:
 - Logo, slogan:
 - Đối tượng khách hàng chính chia theo khu vực địa lý, độ tuổi ...
 - Số lượng ngôn ngữ của website.
 - Danh mục chức năng cần có trong website.
 - Các lưu ý, yêu cầu khác của bên A nếu có.
- Đơn layout upload gửi bên A xem đánh giá, chấp thuận liên tục trong vòng 7 ngày nhằm đáp ứng

III Trình diễn bản dùng thử (demo) 14

- Kiểm tra đánh giá, xác nhận nội dung và đưa ra chỉnh sửa.
 - Cung cấp mã nguồn để đưa lên website.
- Viết mã nhúng vào giao diện mà hai bên đã thống nhất, upload bản dùng thử lên máy để khách tham

IV

Tinh ch nh, b xung.

7

- Ph i h p v i bên B xác nh n nghi m thu nh ng v n đ hai bên đã th ng nh t.

- Tinh ch nh và b xung nh ng ph n còn thi u h tr c p nh t thông tin.

V

Thanh lý h p đ ng, h tr qu ng bá và b o hành.

- Cho bi t nh ng v ng m c khó khăn trong quá trình qu n tr website và marketing.

- H ng đ n, bàn giao tài li u s đ ng website đ bên A t đ a thông tin lên website c a mình.

- Gi i đáp nh ng v n đ liên quan đ n cách th c v n hành và b o hành nh ng l i k thu t phát sin

- Bàn giao website lên đ a ch bên A yêu c u bao g m các thông tin:

- Tài kho n qu n lý domain+hosting trong tr ng h p bên A thuê đ ch v này c a bên B.

- Chuy n giao tài li u h ng đ n s đ ng và qu n tr .

n đ ki n h oàn thành website đ ng

28